

## CANCER COLORECTAL

### OBJECTIF GÉNÉRAL

Sensibiliser le Grand Public au dépistage colorectal

### Les actions menées

#### MOYENS et OUTILS NÉCESSAIRES

- Information sur le dépistage via les réseaux sociaux, les journaux ainsi que les supports de la communauté de communes.
- Établir le même partenariat d'adressage de la CPAM des patients vers les pharmacies de la CPTS

- Mise en place d'une convention de partenariat avec la CPAM et les pharmacies adhérentes à la CPTS

Orientation des patients via le fichier de la CPAM vers leur pharmacie habituelle

- Réfléchir avec les associations d'usagers porteurs de handicap

Travailler sur un support ou une présentation pouvant être expliquer ou présenter afin de faciliter le dépistage chez les patients porteurs de handicap. Réflexion sur la nécessité de la venue d'un IDEL à domicile afin de faire le prélèvement à domicile.

#### Public visé

Toutes les personnes concernées par le dépistage du cancer colorectal

#### Les partenaires

Assurance Maladie (CPAM, MSA),  
Service prévention CPAM,  
DOCCR,  
acteurs médicaux, sociaux et médico-  
sociaux,  
pharmacies,